

## SMS & Win

*SMS als loyalty tool, verdienmodel en/of voor het opbouwen van een 06 database*

### Introductie

Wilt u uw klanten, bezoekers of lezers de kans geven mee te dingen naar een leuke prijs? Dan is een SMS & Win spel een interessante optie.

### Hoe werkt het ?

Publiceer een multiple choice prijsvraag op de site, in een magazine of op TV. Geïnteresseerden kunnen deelnemen door het antwoord via SMS te sturen naar een verkort nummer (shortcode):

- ACTIE <spatie> A
- ACTIE <spatie> B
- ACTIE <spatie> C

Het woord ACTIE is een voorbeeld van een keyword waarmee deelname wordt aangevraagd. Het keyword is doorgaans gerelateerd aan het product of merk.

Als de deelnemer niet het goede antwoord geeft, wordt er automatisch een SMS bericht teruggestuurd met een tekst als:

***Helaas, niets gewonnen! Probeer het nog eens!***

Indien de deelnemer het goede antwoord geeft en ook voldoet aan de voorwaarde van de sweepstake (bijv: De 50<sup>ste</sup> goed beantwoorde SMS) dan ontvangt de deelnemer een tekst als:

***Gefeliciteerd, je wint een ..... . Wij nemen binnen 3 werkdagen contact met je op.***

Op het moment dat er een winnaar bekend is, wordt het 06 nummer van hem/haar automatisch naar uw Email adres gestuurd, zodat u met de winnaar telefonisch contact op kunt opnemen.

### Voordelen SMS & Win spel

- ✓ Loyalty tool: beloon klanten en biedt een SMS & Win spel aan.
- ✓ Verdienmodel: indien betaald komen uit SMS & Win spelletjes revenues voort.

- ✓ Database opbouw: verzamel 06 nummers.

### Verdiene met SMS & Win

U kunt kiezen voor een opzet waarin de deelnemer betaalt voor deelname aan het spel. Dit gaat volgens het Reversed Billing principe. In het SMS bericht dat de deelnemer ontvangt zit de betaling. Voor een overzicht van de mogelijke tarieven en de kosten voor Reversed Billing kunt u terecht bij een van onze accountmanagers.

Het is ook mogelijk om de dienst kosteloos voor de deelnemer te maken. Echter zijn de kosten voor het SMS verkeer geheel voor u als aanbieder.

### Communiceren van de SMS dienst

Het is van belang dat de SMS dienst helder wordt gecommuniceerd op de volgende punten:

- Hoe doe je mee? Dus stuur KEYWORD <spatie> A, B of C naar shortcode 4411.
- Wat zijn de kosten van deelname? Bijvoorbeeld: € 0,55 per ontvangen bericht en deelnemer ontvangt max. 1 bericht.
- Hoe lang loopt de prijsvraag?

**Hoeveel glazen  
gaan er uit een fustje?**

A	7 glazen
B	20 glazen
C	30 glazen

**SMS GA, GB of GC  
naar 4411**

Elk 200e goede SMSje wint een BeerTender

### Kosten

De kosten zijn als volgt opgebouwd:

- Set-up applicatie € 2.750,-<sup>1</sup>
- Maandelijkse kosten € 150,-
- Maandkosten keyword € 250,-
- Kosten per SMS bericht € 0,10<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Indicatief en per project te bepalen

<sup>2</sup> Staffelmogelijkheden aanwezig