

## Mobile Internet Advertising

### Adverteren op de best bezochte mobiele internetsites van Nederland

#### Voordelen Mobile Internet

Adverteren op het Mobile Internet is het nieuwste advertentiekanaal op het gebied van *interactive advertising*. De voordelen voor adverteerders op een rij:

- Mobile (Internet) Advertising heeft een hoge attentiewaarde
- Respons op mobiele advertising campagnes zijn bovengemiddeld succesvol (100% penetratie)
- Mobile Advertising is plaats- en tijdonafhankelijk (*Anywhere, Anytime*)
- Mobile Internet Advertising biedt interactieve mogelijkheden (onder andere bellen, informatie opvragen, voting, games, video)

#### Mobile Internet Advertising netwerk

HotSMS biedt adverteerders de mogelijkheid om advertising ruimte in te kopen op de meest populaire en best bezochte mobiele websites van Nederland (met een gecombineerd aantal page views van ruim 1.000.000 per maand):

- ANWB
- AnySong (Universal Music)
- De Telefoongids
- Ebuddy
- OV9292
- Sanoma (Fancy)
- Samsung Fun Club

#### Conversie

Mogelijkheden wanneer de banner of tekstlink getoond wordt:

- De uiting wordt getoond. View met branding-waarde, maar niet klikbaar.
- Er wordt geklikt op de uiting en bezoeker gaat naar de mobiele website van de adverteerder.
- Er wordt geklikt op de uiting en de bezoeker komt op een *landingspage* met informatie van de adverteerder, bijvoorbeeld om een reguliere website te bezoeken.
- Er wordt geklikt op bijvoorbeeld een telefoonnummer en de mobiele telefoon gaat uitbellen naar de adverteerder.

#### Propositie

HotSMS hanteert een CPM prijs van € 45 voor run of network campagnes op genoemde mobiele websites. HotSMS maakt op basis van beschikbaar budget een passende verdeling.

Bovendien biedt HotSMS de mogelijkheid om een landingspage en een banner set (in 7 formaten) in te zetten wanneer de adverteerder zelf niet over een mobiele website beschikt. De kosten hiervoor bedragen € 1.000.

*Bovengenoemde prijzen zijn exclusief 19% BTW en onder voorbehoud.*

*HotSMS bv hanteert voor erkende bureaus een korting van 15% over de mediakosten.*



#### Aanleverspecificaties

- Banners en logo's aanleveren volgens IAB standaarden.
- Eventueel mobiele URL voor redirect na klik op de banner.
- Eventueel telefoonnummer dat gebeld moet worden na de click
- Eventueel tekstlink van maximaal 40 karakters.

Lead time nadat materiaal is aangeleverd in juiste formaat is 5 werkdagen.