

Factsheet - Direct SMS

Profiel

Op de website www.hotsms.com komen geregistreerde gebruikers voor het versturen van **gratis** SMS berichten. Inmiddels is de HotSMS database gegroeid tot ruim **1.000.000 personen** waarvan **ruim 45%** een opt-in heeft afgegeven voor het ontvangen van commerciële boodschappen via SMS. Hiermee bieden we adverteerders de mogelijkheid om op basis van doelgroepselectie een Direct SMS naar mobiele telefoons te verzenden.

Profiel opbouw

- Voornaam, Achternaam
- Adres, Postcode, Huisnummer
- Woonplaats, Provincie
- E-mailadres
- Mobiel telefoonnummer
- Geslacht
- Leeftijd (geboortedatum)
- Hoogst genoten opleiding
- Dagelijkse bezigheid
- Interessegebieden
- Gegevens mobiele telefoon

Selectiecriteria

- Leeftijd
- Postcodegebied
- Opleiding
- Dagelijkse bezigheid
- Interessegebied
- Geslacht

Gegevens mobiele telefoon:

- Operator
- Merk mobiele telefoon
- Postpaid / Prepaid
- WAP gebruik
- GPRS gebruik

Opbouw bestand

Per dag registreren ruim 500 nieuwe gebruikers zich op de website. De bovenstaande profiel- en selectie gegevens worden tijdens iedere registratie beantwoord.

Opt-in

Alle leden in de Direct SMS database hebben een expliciete opt-in afgegeven voor het ontvangen van commerciële boodschappen op hun mobiele telefoon.

Uitschrijfmogelijkheid

Op www.hotsms.com kunnen gebruikers het ontvangen van Direct SMS eenvoudig stopzetten.

Opt-in 06nummers

Ruim 400.000 (45% van totale database)



Frequentie Direct SMS

Maximaal 1 SMS bericht per persoon per 2 weken

Doelgroep

Mannen & vrouwen - 12 tot 32 jaar. (selecties mogelijk)

Interessegebieden

Auto's & scooters	24%
Computers & Internet	27%
Er op uit	15%
Film & Televisie	37%
Games	20%
Huis & Tuin	5%
Koken & lekker eten	14%
Kunst & Cultuur	6%
Mode & Beauty	37%
Muziek	54%
Reizen	19%
Sport	35%
Uitgaan & Party	53%
Winkelen	35%

Onze adverteerders zijn o.a.

- ✓ Hennes & Mauritz
- ✓ A-Film
- ✓ Disneyland Resort Parijs
- ✓ Hema
- ✓ chello
- ✓ Dactylo Uitzendbureau
- ✓ ROC Amsterdam