

Aanlevercriteria voor Direct EMAIL

Opmaak van de email

Uiting

De email-uiting dient te worden aangeleverd als HTML code in een .HTM bestand.

Afmeldlink (unsubscribe)

De email-uiting dient te eindigen met de tekst (onderaan): "Als je geen Emails meer van HotSMS wilt ontvangen, ga dan naar www.hotSMS.com, log in, ga naar 'Mijn Gegevens' en vink Email uit onder 'Voorkeuren'."

HotSMS logo

Onderaan de email-uiting dient het HotSMS-logo te staan met een link naar www.hotSMS.com.

Afzender

De afzender van de email-uiting kan door de klant worden gekozen. Standaard is de afzender: "HotSMS.com".

Onderwerp (subject line)

Het onderwerp van de email kan door de klant worden bepaald.

! Aandachtspunten

- vermijd SPAMfilter gevoelige woorden als: Gratis, Win, Prijzen, cadeau, maak kans op, euro(teken), nieuwsbrief etc.
- als de bedrijfs- of merknaam al als afzender van de email is gekozen, kan deze in het onderwerp worden weg gelaten.
- Beperk de lengte van het onderwerp.

Optinoneel

Platte tekst

De tekstuele inhoud van de email als 'platte tekst' verzenden.

De platte tekst verschijnt als het mailprogramma van de ontvanger geen HTML ondersteunt (dit is zeldzaam).

Technische specificaties

- :: Een link naar de HTML versie van email-uiting
- :: Alle plaatjes en links ('href') dienen 'hard' te worden aangeleverd. Dat wil zeggen dat de links verwijzen naar de volledige HTML, inclusief plaatjes.
- :: De complete email-uiting mag maximaal 50kb zijn.

LET OP m.b.t. spamfilters

- :: Gebruik geen stylesheet! Wil je bijvoorbeeld een stukje tekst van een style voorzien, gebruik dan de volgende html:

```
<span style='font-family:Arial, Helvetica, sans-serif; font-size:12px;>De tekst hier</span>
```

- :: Zorg ervoor dat de verhouding plaatjes en tekst niet extreme groot is. Dat wil zeggen, je kunt beter kleine plaatjes met HTML gebruiken. Er wordt om de verhouding plaatjes en tekst te vergroten ook wel eens witte "nep" tekst op de achtergrond geplakt. Maar witte tekst op een witte achtergrond kan ook problemen opleveren bij veel spamfilters.

Planning

Bovenstaande specificaties inclusief tijdstip en datum van verzending minimaal 5 werkdagen voor aanvang van de campagne per email aanleveren. Vermeld eventueel uw eigen emailadres om een test-email te ontvangen voorafgaand aan de definitieve verzending.