

Aanlevercriteria voor Bannering op HotSMS.com

1. Kader op de homepage
2. Banner op de homepage
3. Banner op de website

1. Kader op de homepage (één van de vier blokken op de homepage)

Banner (kader)

Drie mogelijkheden in afmeting 250 x 250

1. .GIF banner; < 25kb
2. .SWF banner (flash banner*); < 25kb
3. HTML banner (tag); HTML code aanleveren

ALT-tekst**

Maximaal 80 tekens inclusief leestekens. Deze leestekens kunnen worden gebruikt .,:-(!@=? (niet alle telefoontoestellen ondersteunen alle tekens zoals het euro-teken; €)

Target URL** (Banner URL)

<http://www.targeturl.nl>

Web adres waar naartoe gesurft wordt na een klik op de resultaat banner.

2. Banner op de homepage (skyscraper links of rechts naast de pagina's)

Banner (skyscraper)

Drie mogelijkheden in afmeting 120 x 600 (bxh)

1. GIF banner; < 25kb
2. SWF banner (flash banner*); < 25kb
3. HTML banner (tag); HTML code aanleveren

ALT-tekst**

Maximaal 80 tekens inclusief leestekens. Deze leestekens kunnen worden gebruikt .,:-(!@=? (niet alle telefoontoestellen ondersteunen alle tekens zoals het euro-teken; €)

Target URL** (Banner URL)

<http://www.targeturl.nl>

Web adres waar naartoe gesurft wordt na een klik op de resultaat banner.

3. Kader op de homepage (één van de vier blokken op de homepage)

Banner (kader)

Drie mogelijkheden in afmeting 224 x 224

1. GIF banner; < 25kb
2. SWF banner (flash banner*); < 25kb
3. HTML banner (tag); HTML code aanleveren

ALT-tekst**

Maximaal 80 tekens inclusief leestekens. Deze leestekens kunnen worden gebruikt .,:-(!@=? (niet alle telefoontoestellen ondersteunen alle tekens zoals het euro-teken; €)

Target URL** (Banner URL)

<http://www.targeturl.nl>

Web adres waar naartoe gesurft wordt na een klik op de resultaat banner.

Optioneel

Metten van kliks en views

Het meten van de kliks en/of views op een banner op de homepage en/of website is mogelijk. Dit dient specifiek te worden vermeld.

* **LET OP:** Een recente Windows-update heeft gevolgen voor de werking van Flash banners in Internet Explorer. Er moet voortaan **2 keer geklikt** worden op Flash banners, 1 keer om de banner te activeren en 1 keer voor de daadwerkelijke click (en dus de click registratie.) Oorzaak is het feit dat Flash banners niet meer aangeropen kunnen worden met HTML maar wel met Javascript. Om dit te voorkomen biedt Macromedia Flash de volgende oplossing:
Flash banners aanroepen middels een Javascript code. Voor een HotAdvertising campagne adviseren we **Javascript code** en niet de HTML code. Op deze manier wordt de eerste click meteen geregistreerd.

** ALT-tekst en target URL zijn uitsluitend van toepassing bij .GIF en .SWF banners.

Planning

Bovenstaande specificaties minimaal 3 werkdagen voor aanvang campagne aanleveren.